

## Darba grupas “Dabas tūrisma monetizācija un starpvalstu sadarbība” kopsavilkums

Dabas tūrisma produktu monetizācijas darba grupa aplūkoja paņēmienus un metodes, kā monetizēt esošos un radīt jaunus dabas tūrisma, pieredžu un aktivitāšu gala mērķus Latvijā. Darba grupu vadīja Latvijas Dabas tūrisma asociācijas valdes loceklis Matijs Babris.

Pie rekomendētajiem biznesa modeļiem izskatītas abonementa maksas iespējas, gada maksa pārgājienu dalībniekiem, dažādi ziedojumu formāti, Patreon, Fiverr un Mobilly maksājumu platformu integrācijas iespējas, kā arī klientu lojalitātes programmas dabas tūristiem. Definējot mērķa grupas tūrisma produktu attīstībai, apkopoti galvenie patērētāju tipi nākamajai dabas tūrisma sezonai, dalot tos grupās pēc vecuma, transporta veida, ģeogrāfiskā novietojuma, meklētās sajūtas, blakus mērķiem un līdzšinējās tūrisma pieredzes, piemēram, skolēni, ģimenes, ārzemju tūristi, ūdens un velo tūristi, dabas vērotāji, gardēži, kruīza tūristi, autentisko pieredžu meklētāji u.c.

Darbnīcā ar zinātņu doktori, MBA post doc pētnieci, inovāciju un ideju vadības lektori un konsultanti Elīnu Miķelsoni tūrisma pakalpojumu sniedzēji un pašvaldību pārstāvji apguva ideācijas prasmes un asociatīvās domāšanas pieejas, meklējot iespējas, kā dažādot savu dabas tūrisma piedāvājumu klāstu, ar izlozes principu kombinējot pakalpojuma lokāciju, cenu, formu un aktivitāti. Daži no jaunradīto produktu ideju piemēriem iekļauj pop-up gastronomijas tūrisma dabā, zvaigžņu skaitīšanas pārgājienus Latvijas purvos, vietējo meistarau austus lina guļammaisus, autentiskus pārgājienu bez mobilām ierīcēm un pirts rituālu ezermalā ar nakšņošanu kokos reģionu tūrisma pieredžu dažādošanai.